# Analiza biznesowa

OPIS APLIKACJI I LOGOTYP:

Aplikacja dostępna będzie dostępna mobilnie oraz poprzez przeglądarkę internetową. Klient po zarejestrowaniu się ma możliwość pełnego korzystania ze wszystkich funkcji aplikacji dostępnej według dwóch wariantów – wersja darmowa (ograniczenia w ilości floty, wyświetlania reklam) oraz wersja premium (brak reklam, premiowane pojazdy użytkownika). Aplikacja mobilna i webowa będzie wyglądać tak samo w obu wersjach – klient nie będzie musiał zaznajamiać się w różnicach wynikających z korzystania z danej wersji.

Znakiem rozpoznawczym aplikacji będzie poniższy logotyp – logotyp wykorzystywany będzie w aplikacji, akcjach marketingowych oraz dokumentach w wersji elektronicznej i papierowej.



OPIS FUNKCJONALNOŚCI:

- wynajem samochodu na minuty – opcja wyboru danego samochodu z zachowaniem zasad carsharingu. Klient płaci jedynie za okres wynajmu samochodu dostępnego w określonej lokalizacji. W skład ceny wchodzi czas wynajmowania podany w minutach oraz pokonany dystans samochodem. Brak możliwości wynajęcia w tej opcji kierowcy, trasy poza granicami określonymi w regulaminie oraz dowozu samochodu do klienta.

- wynajem samochodu na określony czas – istnieje możliwość wynajmu samochodu na standardowych warunkach wynajmu samochodów w okresach krótko i długoterminowych. W opcji tej klient płaci wyłącznie za czas wynajmowania samochodu. Warunki wynajmu danego samochodu uzależnione są od Zleceniodawcy, który szczegółowo określa je przy dodawaniu ogłoszenia.

- możliwość wynajmu kierowcy – opcja dostępna w standardowym trybie wynajmu. Zleceniodawca ma możliwość poprzez formularz dodawania ogłoszenia wyboru dodatkowych opcji dostępnych przy wynajmie samochodu. Jeśli Zleceniodawca doda dodatkową opcję „Kierowca” wynajmujący ma możliwość także wynajmu samochodu z usługą pomocy w transporcie ręcznym z i do oferowanego samochodu.

- funkcja matchowania klientów – w trosce o maksymalną optymalizację kosztów wynajmu. Aplikacja umożliwia dobieranie dwóch klientów do jednego samochodu, którzy chcą wynająć w podobnym okresie czasu i w bliskiej odległości od siebie, a ładowność samochodu wystarczy do jednoczesnego przewozu dwóch ładunków na raz. Cena zostaje podzielona proporcjonalnie do przebytego odcinka drogi i czasu danego z wynajmujących.

- lokalizowanie samochodu na minuty – wyświetlanie na mapie dostępnych pojazdów wraz ze stanem paliwa, ładownością i cennikiem za usługi wynajmu.

- obrandowane samochody pod sklepami – specjalne strefy parkingowe pod sklepami z samochodami parterskimi oklejonymi w logotyp aplikacji.

- ocena firmy i samochodu – Wynajmujący po zakończeniu wynajmu, ma możliwość oceny jakości oferowanych usług firmy oraz samochodu w systemie gwiazdkowym max. 5/5, która pomaga innym klientom w wyborze polecanej firmy bez obawy o przykre sytuacje z tym związane.

- wyłącznie nowe samochody dbające o nasze wspólne środowisko – oferowane przez Zleceniodawcę samochody nie mogą być starsze niż 10 lat i muszą spełniać normy środowiskowe.

- rozbudowany system do zarządzania oferowanych samochodów i personalizacja własnej strony – dzięki aplikacji Zleceniodawca ma do dyspozycji panel administracyjny do zarządzania swoimi samochodami. Możliwość dodawania zdjęć, szczegółowych opisów pojazdu, relacje i kontakty z klientami, aktualny stan wynajmu danego pojazdu. Aby jeszcze bardziej móc pokazać swoje walory Zleceniodawca ma możliwość utworzenia swojej wizytówki w aplikacji z własnymi logotypami, banerami i szczegółowymi informacjami o firmie.

- rozbudowany system interakcji pomiędzy użytkownikami – możliwość publicznych opinii i reakcji korzystania z danej firmy.

- rozbudowany system wyszukiwania samochodu – Wynajmujący wybierze odpowiedni samochód jaki naprawdę potrzebuje. Aplikacja poprosi o wypełnienie kiedy, gdzie, co klient chce przewieź, poprosi o podanie szacunkowej ceny jaką klient chce zapłacić i po wyszukaniu wybierze najbardziej korzystne opcje do wyboru. Jeśli żadna z ofert nie przypadnie do gustu klientowi, Wynajmujący ma możliwość podglądu wszystkich samochodów dostępnych w danej lokalizacji.

- łatwy kontakt ze Zleceniodawcą – wykorzystanie wiadomości błyskawicznych do zadawania pytań odnośnie wynajmu oprócz standardowych metod kontaktu podanych w ogłoszeniu.

- liczne kody promocyjne – system prowizyjny pozwala na możliwość rabatowania wynajmu poprzez wpisywanie kodów promocyjnych. Kody promocyjne można uzyskać poprzez akcje marketingowe (wysyłka email, reklamy, billboardy, pierwszy wynajem) lub za polecenie do zarejestrowania konta i skorzystania z usługi.

- rabatowanie ceny wynajmu – zgodnie z warunkami Regulaminu użytkownik ma możliwość zrabatowania ceny końcowej poprzez umycie, odkurzenie i zatankowanie samochodu, a także dostarczenia do wyznaczonego miejsca samochodu. Kwota zostanie zwrócona na konto w aplikacji z możliwością wykorzystania w kolejnych wynajmach.

- płatność przez aplikację – po dodaniu swojej karty kredytowej debetowej lub konto ApplePay, PayPal użytkownik ma możliwość w szybki i wygodny sposób zapłacenia za usługę wynajmu.

- czytelny ekran podsumowujący wybraną usługę – aplikacja po wyborze odpowiedniego samochodu przekierowuje nas do podsumowania i potwierdzenia wyboru. Otrzymujemy całkowity koszt wynajmu, szczegółowe informacje co do warunków oferowanej usługi.